

## **ISIV - TECNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL**

### Características

Los egresados de esta tecnicatura podrán desempeñarse en diversas empresas de mercadeo y comunicación, tales como agencias publicitarias, agencias de comunicación general, agencias de servicios de mercadeo digital, departamentos internos de comunicación tanto en instituciones públicas como en empresas privadas o bien, como asesores independientes de estrategias de mercadeo digital.

### Para que te prepara la carrera

- Implementar procesos de comunicación en función de las nuevas herramientas utilizadas en el mundo digital
- Planificar y llevar a cabo estrategias de uso de las redes sociales, campañas email marketing y publicidad digital en las diferentes plataformas.
- Interpretar métricas e indicadores de rendimiento de las plataformas.
- Analizar e investigar nuevas tendencias.
- Gestionar canales de ventas y estrategias de publicidad y promoción asociadas a los mismos.

### Duración

3 años

### Requisitos

- Fotocopia de D.N.I. 1ra y 2da hoja.
- Fotocopia del Título de Nivel Medio ó constancia de título en trámite.
- Dos fotos tipo carnet a color.
- Partida o Acta de Nacimiento.
- Formulario de Admisión.
- Constancia de CUIL.

## Programa de Estudios

1er. Año

### **1er. Cuatrimestre**

Herramientas Informáticas  
Técnicas de Trabajo Intelectual  
Administración  
Marketing I

### **2do. Cuatrimestre**

Comunidades Digitales  
Comunicación  
Organización de empresas  
Marketing II  
Práctica profesionalizante I

2do Año

### **1er. Cuatrimestre**

Inglés Técnico  
Introducción al Marketing Digital  
Comunicación Visual  
Estadística  
Instituciones del Derecho

### **2do. Cuatrimestre**

Economía  
Herramientas de Publicidad en la web  
Comportamiento del consumidor  
Investigación de Mercado  
Práctica profesionalizante II

3er. Año

### **1er. Cuatrimestre**

Marketing de servicios  
Herramientas, Comunicación y Almacenamiento  
en la web  
Comercio Electrónico  
Calidad Total

### **2do. Cuatrimestre**

Marketing Estratégico  
Estrategias de posicionamiento web  
Ética  
Derecho empresario  
Práctica profesionalizante III

Psicología Organizacional

(Presentar un plan integral de difusión - que sea real donde se apliquen todos las herramientas)