

Licenciatura en Gestión del Comercio Internacional

Modalidad: A distancia

Nivel: Grado

Título: Licenciatura

Unidad Académica: Economía y Administración

Requisitos de inscripción

Serán requisitos para el ingreso a la carrera Licenciado/a en Gestión del Comercio Internacional los establecidos por la Ley N.º 24.251 de Educación Superior, o las leyes que eventualmente la reemplacen, y las reglamentaciones vigentes de la Universidad Nacional de Quilmes.

Documentación Obligatoria Requerida

Modalidad a distancia: Tronco único/ Tecnicaturas

- Imagen digitalizada color de tu **Documento Nacional de Identidad (DNI)**, incluyendo ambas caras, en un único archivo PDF, y nombrado de la siguiente manera: El número de tu Documento de Identidad_DNI.pdf (Ej: 28298377_DNI.pdf). Alternativamente, podrás enviar tu DNI digital de MI ARGENTINA.
- Imagen digitalizada color de tu **título analítico de nivel medio** (Secundario/Polimodal), el cual debe estar finalizado y legalizado por el Organismo de Educación correspondiente a la jurisdicción. Si el título secundario fue emitido antes del 1 de enero de 2010, también te pediremos la legalización en el Ministerio del Interior. Si el título secundario fue emitido posterior al 1 de noviembre de 2023, podrás presentar el analítico digital emitido por tu escuela. La documentación debe ser presentada en un único archivo PDF y nombrado de la siguiente manera: El número de tu Documento de Identidad_títulosecundario.pdf (Ej: 28298377_títulosecundario.pdf). En caso de no tener la documentación definitiva del título analítico de nivel medio, podrás presentar el certificado original de título en trámite del analítico de nivel medio, que será considerado provisorio y tendrá validez por el término de 1 (un) año, SIN EXCEPCIÓN:
- Imagen digitalizada color del certificado original de **título en trámite del analítico de nivel medio**, donde consten: tus datos personales, la finalización de los estudios sin adeudar materias y el número de Resolución Ministerial. Este certificado debe haber sido emitido con fecha no mayor a 90 (noventa) días antes del inicio de la inscripción a carreras UNQ, debe estar firmado por las autoridades académicas y llevar sello oficial de la institución. Deberás presentarlo en formato PDF y nombrarlo de la siguiente manera: El número de tu Documento de Identidad_títuloentrámite.pdf (Ej: 28298377_títuloentrámite.pdf)

Toda la documentación presentada se considerará una declaración jurada. La inscripción se realiza totalmente online y no requiere presentar documentación en formato papel durante este proceso. En caso de ser necesario, la Universidad se reserva el derecho de solicitar los documentos originales en formato físico para conformar el legajo definitivo de estudiante.

Objetivo

La Licenciatura en Comercio Internacional es una carrera de grado concebida como un espacio de formación profesional, en la que se prioriza la excelencia académica y que propone brindar a sus egresados capacidad de análisis y de decisión en el ámbito de los negocios internacionales, y simultáneamente fomentar el compromiso ético y social en la práctica profesional y una actitud responsable en el cumplimiento de la misma.

Se aspira a formar profesionales con sólidos conocimientos de las teorías económicas y comerciales, capaces de desarrollar una mirada integral de las relaciones económicas internacionales y de los procesos de integración económica, idóneos en el análisis, planificación, programación y gestión del comercio internacional tanto en el sector público como en el privado y capaces impulsar trabajos de consultoría en temas de operatoria comercial, marketing internacional, logística y financiamiento de operaciones comerciales.

Plan de estudios

Para obtener el Título de Licenciado/a en Gestión del Comercio Internacional se deben reunir 300 créditos académicos con la siguiente composición,

- Ciclo Básico: 120 créditos del núcleo obligatorio más 40 créditos del núcleo orientado.
- Ciclo Profesional: 100 créditos del núcleo obligatorio más 40 créditos del núcleo electivo

Adicionalmente se requerirá la aprobación de un examen de suficiencia de lectura y comprensión del idioma inglés técnico, que se considera requisito curricular pero que no otorga créditos académicos. Podrán reconocerse los niveles de inglés aprobados y certificados por otras universidades, instituciones terciarias, centros de formación del idioma, instituciones internacionales, o los que la Universidad decida. En el caso de que el/la alumno/a no acredite el requisito del idioma, se le ofrecerán los cursos conducentes al logro de la aprobación.

La carrera tiene una duración de 5 años.

	Modalidad de dictado	Régimen de cursado	Carga horaria semanal	Instancias presenciales obligatorias	Carga horaria total
Ciclo Básico					
Núcleo obligatorio (120 créditos)					
Administración I: Organización y administración de empresas	A distancia	Cuatrimstral	6	14	110
Actuación laboral	A distancia	Cuatrimstral	6	14	110
Actuación tributaria	A distancia	Cuatrimstral	6	14	110
Contabilidad I: básica	A distancia	Cuatrimstral	6	14	110
Economía I: Introducción a la Economía	A distancia	Cuatrimstral	6	14	110
Economía II: Microeconomía	A distancia	Cuatrimstral	6	14	110
Estadística	A distancia	Cuatrimstral	6	14	110
Historia social general	A distancia	Cuatrimstral	6	14	110
Introducción al derecho	A distancia	Cuatrimstral	6	14	110
Matemática	A distancia	Cuatrimstral	6	14	110
Economía y administración en la	A distancia	Cuatrimstral	6	14	110

sociedad de la información					
Teoría sociológica	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Núcleo orientado (40 créditos)					
Introducción al comercio internacional	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Clasificación arancelaria y valoración aduanera	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Derecho y legislación aduanera	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Operatoria y práctica aduanera del comercio internacional	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Ciclo Profesional					
Núcleo obligatorio (100 créditos)					
Comercialización y marketing internacional	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Negociaciones en Comercio Internacional	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Costos, precios y aspectos tributarios del comercio exterior	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Instrumentos financieros aplicados	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110

al comercio internacional					
Logística del comercio internacional	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Relaciones económicas internacionales	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Integración económica	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Economía III: Macroeconomía	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Teorías del comercio internacional	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Normas de calidad y medio ambiente	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Núcleo electivo (40 créditos)					
Cambios contemporáneos de la estructura industrial argentina	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Evaluación de proyectos de inversión	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Sector externo argentino	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Fundamentos de comercio electrónico	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Gestión de pymes	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Matemática financiera	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110

Dirección estratégica	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Dirección financiera	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Metodología de la investigación y estadística descriptiva	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Tópicos en economía internacional	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Dirección de la producción	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
Ética y ejercicio profesional	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110

Perfil del graduado

El/la licenciado/a en Gestión del Comercio Internacional de la Universidad Nacional de Quilmes es un/a profesional universitario/a proactivo/a y flexible con capacidad de adaptación a los permanentes cambios que marcan las tendencias del comercio internacional. El/la egresado/a cuenta con habilidades y capacidades para la toma de decisiones en la planificación y conducción organizacional, las técnicas de gerenciamiento de empresas y en organismos relativos al comercio internacional. También está formado/a para desempeñarse en el ámbito académico, en actividades de docencia, investigación, extensión y transferencia.

El/la licenciado/a tiene conocimientos para:

- Integrar puestos de nivel gerencial u operativos en el sector público y/o privado en funciones vinculadas a las actividades de negocios internacionales y la gestión del comercio internacional.
- Interpretar las diferentes normativas que regulan las relaciones económicas entre los estados y entre los particulares e identificar las variables que inciden en el comportamiento de los mercados.
- Concretar eficazmente operaciones de importación y exportación, determinando las condiciones más eficientes de contratación de transportes internacionales y la cobertura de riesgos comerciales y contractuales.
- Asesorar a importadores y exportadores sobre políticas públicas para el desarrollo sostenible en la comercialización de productos y servicios.
- Brindar información y conocimiento de las reglamentaciones específicas con base en la seguridad de los productos, su calidad y otros requisitos exigidos en relación con situaciones específicas, para lograr el intercambio comercial en el ámbito internacional.

Alcances del título

El/la Licenciado/a en Gestión del Comercio Internacional tendrá capacidad para:

- Colaborar en la determinación y evaluación de negocios internacionales, su estructura de costos y rentabilidad.
- Dirigir y/o gestionar organizaciones con alcance regional, multinacional y global. Participar en el diseño y evaluación de las políticas vinculadas a los procesos de cooperación e integración económica y de políticas de vinculación comercial.
- Desarrollar tareas de diseño, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos destinados a promover la exportación e importación de bienes y servicios, como así también las nuevas modalidades de contratación internacional.
- Asesorar sobre la gestión del financiamiento en las operaciones de comercio internacional y participar en procesos de negociación internacional y definición de instrumentos de pago.
- Realizar estudios e investigaciones referidas a los mercados internacionales y a los procesos y procedimientos del comercio internacional a fin de detectar oportunidades para emprender nuevos negocios.

- Analizar la balanza de pagos e interpretar las políticas macroeconómicas, brindando asesoramiento sobre su impacto en los diferentes sectores productivos vinculados al comercio internacional.
- Participar en el diseño e implementación de estructuras de organización y de sus sistemas de información.
- Realizar el monitoreo operativo y la selección de prestadores de servicios (transportistas, despachantes de aduana, aseguradoras, entidades bancarias, certificadoras de calidad, organismos de certificación, entre otros).
- Asesorar acerca de los regímenes aduaneros, normativos, cambiarios, impositivos, tributarios, crediticios y de seguros para la exportación y la importación. Asistir en la verificación y control de gestión de la operatoria del comercio internacional.
- Interpretar la cadena de suministros de manera integral, analizando las distintas actividades en todos sus eslabones y modos de transporte. Realizar estudios de estructuras de costos y precios a nivel internacional.
- Asesorar sobre políticas de Estado para el desarrollo sustentable en las actividades exportadoras, con especial atención al cambio climático, y brindar asistencia técnica en la determinación de procesos productivos, comercialización y transporte internacional.