

# Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios

**Modalidad: A distancia**

**Nivel: Pre Grado**

**Título: Tecnicatura**

**Unidad Académica: Ciencias Sociales**

## Condiciones de ingreso

Haber aprobado el nivel secundario de enseñanza. Aquellos alumnos que no reúnan dichos requisitos serán considerados por la Universidad, de acuerdo a los criterios previstos por el artículo 7º de la Ley de Educación Superior.

## Documentación Obligatoria Requerida

### Modalidad a distancia: Tronco único/ Tecnicaturas

- Imagen digitalizada color de tu **Documento Nacional de Identidad (DNI)**, incluyendo ambas caras, en un único archivo PDF, y nombrado de la siguiente manera: El número de tu Documento de Identidad\_DNI.pdf (Ej: 28298377\_DNI.pdf). Alternativamente, podrás enviar tu DNI digital de MI ARGENTINA.
- Imagen digitalizada color de tu **título analítico de nivel medio** (Secundario/Polimodal), el cual debe estar finalizado y legalizado por el Organismo de Educación correspondiente a la jurisdicción. Si el título secundario fue emitido antes del 1 de enero de 2010, también te pediremos la legalización en el Ministerio del Interior. Si el título secundario fue emitido posterior al 1 de noviembre de 2023, podrás presentar el analítico digital emitido por tu escuela. La documentación debe ser presentada en un único archivo PDF y nombrado de la siguiente manera: El número de tu Documento de Identidad\_titulosecundario.pdf (Ej: 28298377\_titulosecundario.pdf). En caso de no tener la documentación definitiva del título analítico de nivel medio, podrás presentar el certificado original de título en trámite del analítico de nivel medio, que será considerado provisorio y tendrá validez por el término de 1 (un) año, SIN EXCEPCIÓN:
- Imagen digitalizada color del certificado original de **título en trámite del analítico de nivel medio**, donde consten: tus datos personales, la finalización de los estudios sin adeudar materias y el número de Resolución Ministerial. Este certificado debe haber sido emitido con fecha no mayor a 90 (noventa) días antes del inicio de la inscripción a carreras UNQ, debe estar firmado por las autoridades académicas y llevar sello oficial de la institución. Deberás presentarlo en formato PDF

y nombrarlo de la siguiente manera: El número de tu Documento de Identidad\_títuloentrámite.pdf (Ej: 28298377 títuloentrámite.pdf)

*Toda la documentación presentada se considerará una declaración jurada. La inscripción se realiza totalmente online y no requiere presentar documentación en formato papel durante este proceso. En caso de ser necesario, la Universidad se reserva el derecho de solicitar los documentos originales en formato físico para conformar el legajo definitivo de estudiante.*

## **Objetivos**

La formación propuesta por la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios apunta a:

- Desarrollar capacidades para comprender y gestionar procesos de comunicación desde una perspectiva comunitaria orientada al desarrollo local y vinculada al fomento de economías alternativas;
- Formar personas preparadas para diagnosticar procesos, planificar y gestionar medios de comunicación sin fines de lucro; y
- Promover y desarrollar procesos de apropiación de enfoques, conceptos y métodos de análisis de la comunicación/cultura aportados desde las ciencias sociales.

## **Plan de estudios**

La currícula se estructura con materias obligatorias y electivas que otorgan créditos académicos. La estructura integra materias de carácter obligatorio (110 créditos), de formación básica y específica, y materias de carácter electivo (30 créditos). Finalmente, se exigirá la aprobación de un Trabajo Final (20 créditos), con tutorías a distancia, que implicará la integración de los saberes y capacidades técnicas adquiridas en relación a una práctica de gestión comunicacional.

La carrera tiene una duración de 2 y 1/2 años

Curso	Créditos	Horas semanales	Régimen de cursada	Horas totales
Curso de formación básica general				
Elementos de comunicación	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Historia de los medios de comunicación	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Economía social y solidaria	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Teoría y práctica de la comunicación comunitaria	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Total	40			360
Núcleo de Gestión de Medios y Procesos Comunicacionales				
Políticas de comunicación	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Planificación y gestión	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Derecho de la comunicación (con énfasis en el derecho social a la comunicación)	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Comunicación organizacional e institucional	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Gestión de medios de comunicación	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Total	50			450
Núcleo sobre lenguajes mediáticos				

Dos cursos sobre lenguajes mediáticos a elegir entre: Gráfica, Radio, Audiovisual y Multimedia.	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
	10	5 hs.	Cuatrimestral	90 hs.
Total	20			180
Núcleo electivo				
30 créditos a acreditar entre las siguientes: Medios de comunicación y educación Tecnologías de la información y sociedad Comunicación y pueblos originarios Teorías de la opinión pública y de construcción de agenda Economía de la comunicación y la cultura Metodología de la investigación social Estado, sociedad y economía en la Argentina contemporánea Ambiente, sociedad y territorio Elementos de ciencia política Historia de América Latina Seminarios de actualización	10	5 hs	Cuatrimestral	90 hs.
	10	5 hs	Cuatrimestral	90 hs.
	10	5 hs	Cuatrimestral	90 hs.
Total	30			270

## **Otros requisitos para graduarse**

Se exigirá la aprobación de un Trabajo Final (20 créditos), con tutorías a distancia, que implicará la integración de los saberes y capacidades técnicas adquiridas en relación a una práctica de gestión comunicacional.

## **Perfil del graduado**

- Integrar y coordinar equipos de gestión de medios de comunicación desde una perspectiva comunitaria orientada al desarrollo social local.
- Participar de la realización de diagnósticos de necesidades y elaboración integral de proyectos de desarrollo de medios de comunicación sin fines de lucro.
- Colaborar en la planificación y producción de estrategias y mensajes gráficos, sonoros, audiovisuales y multimediales.

## **Reconocimiento oficial**

El Plan de Estudios de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios cuenta con aprobación del Ministerio de Educación de la Nación por la Resolución N° 976/22.